© ACW-Limburg

GÉNÉRATIONS FUTURES • TOEKOMSTIGE GENERATIES
Grand Prix • 2011 • Grote Prijs

2011

© Ferme Nos Pilifs

© Quelque Chose À Faire

Grote Prijs voor TOEKOMSTIGE GENERATIES

© Voedselteams

Partners en ondersteunde overheden

Zoals de meeste projecten die de Stichting begeleidt, wilden we ook hier een breed partnership oprichten rond de doelstellingen van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties. De diversiteit van dit partnership uit zich ook in het transversale karakter van de Grote Prijs.

Onder het motto 'Coöperatief mecenaat met een maatschappelijke meerwaarde', beklemtoont Cera haar maatschappelijke opdracht. Zij doet dit door honderden projecten in het binnenland, en op beperkte schaal ook in het buitenland, financieel te steunen. De keuze valt op maatschappelijke projecten die voldoen aan reële behoeften en die duurzame effecten bereiken, voor de samenleving in haar geheel en voor de vennoten in het bijzonder. Bovendien moeten ze de coöperatieve waarden van Cera – samenwerking, solidariteit, inspraak en respect voor het individu – weerspiegelen.

www.cera.be

Lampiris is een leverancier van 100 % groene stroom. Het bedrijf is ervan overtuigd dat we moeten evolueren naar een verantwoordelijke houding, met meer respect voor onze planeet. Intussen telt Lampiris al ruim 250.000 klanten, die overtuigd zijn dat we op een intelligente manier moeten omspringen met de natuurlijke energiebronnen. Door een doelgerichte website te lanceren probeert het energiebedrijf deze mentaliteitswijziging op een duurzame manier te bewerkstellingen in de gewoonten van de consumenten.

www.lampiris.be - www.tousauvert.be

De publieke partners van de Grote Prijs zijn de Vlaamse overheid, het Waals en Brussels Gewest en de Federale Overheid

Vlaamse overheid

Wallonie

BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

.be

Gouden Daad is een initiatief waarbij effecten van geringe waarde ingezameld en verkocht worden, georganiseerd onder de bescherming van de Stichting voor Toekomstige Generaties. De winsten worden eerst aan de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties toegekend.

www.goudendaad.be

Mediapartner : MO* magazine

MO* is een maandelijks magazine met de focus op globalisering en duurzame ontwikkeling. MO* kijkt verder dan de kleine wereld waarin we leven, om het mondiale verband te zien tussen de feiten en tendensen. MO* brengt onderzoeksdossiers, reportages van ter plaatse en bewogen gesprekken met mensen die ertoe doen. MO* brengt de achtergrond, de context én de voorgeschiedenis van de feiten.

MO*. Uw maandelijks mondiaal magazine. www.MO.be

Welvaart : grenzen verleggen...

De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties is in 2011 aan zijn vijfde editie toe. In vijf jaar tijd heeft de prijs 24 heel diverse initiatieven in de spotlichten gezet. Enkele sectoren waren goed vertegenwoordigd : voeding, duurzame bouw, hernieuwbare energiebronnen, het alternatieve bankwezen, … De initiatieven worden ondersteund door structuren met heel verschillende statuten en doelstellingen : van het verenigingsleven over klassieke of sociale bedrijven tot lokale publieke intiatieven.

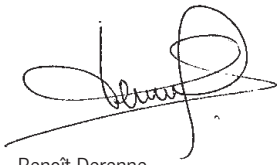
Maar allemaal hebben ze één iets gemeen : ze zijn geselecteerd omwille van hun voorbeeldige manier om duurzame ontwikkeling te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Ze proberen, elk op hun schaal, om welvaart te creëren waarin de mens en de natuur een ereplaats krijgen en waarbij de economie niet het doel op zich is, maar wel een manier om een wisselwerking te bewerkstelligen tussen de mensen en de planeet.

Sommige projecten zijn echte succesverhalen in hun sector. Vaak dankzij hun leiders, die vrijwillig hebben gekozen om met hun activiteiten bij te dragen tot een meer duurzame vorm van welvaart. Ze bewijzen daarmee zowel hun visie en creativiteit als hun professionele aanpak in hun onderzoek naar en toepassing van duurzame oplossingen. Oplossingen, die vragen om een echte 360°-visie.

Er zijn weinig tools en vormingsmogelijkheden voorhanden om ondernemers te laten inzien hoe duurzaamheid geen rem, maar wel opportuniteit kan zijn. Net dat gebrek maakt het moeilijk om onze samenleving, en dan vooral onze economie, op te tillen naar een duurzamer niveau.

Sommige van de initiatieven die we bekroonden blijven sterk afhankelijk van ons huidig economisch systeem, maar er beweegt wel van alles, en net dat is essentieel. Wat echt telt voor de Stichting, is de mogelijkheid om mensen te stimuleren om grenzen te verleggen. En om daarna stap per stap verder te bouwen.

De vier intiatieven die in 2011 genomineerd zijn en die in deze publicatie worden voorgesteld, zijn er zeker in geslaagd om grenzen te verleggen binnen hun sector. En van we welvaart die zij opbouwen, kunnen we allemaal meegenieten !



Benoît Derenne,
Directeur van de Stichting voor Toekomstige Generaties

De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties – Een woordje uitleg

De Grote Prijs werd in 2007 in het leven geroepen op initiatief van de Stichting voor Toekomstige Generaties. Het doel is om de schijnwerpers te richten op initiatieven die hun sporen verdiend hebben op het gebied van duurzame ontwikkeling, toegepast in het dagelijkse leven. Inspelen op de behoeften van de huidige generaties, zonder de mogelijkheid van de toekomstige generaties in het gedrang te brengen om in hun eigen behoeften te voorzien: dat is wat centraal moet staan in de filosofie van de genomineerden en van de Laureaat van de Grote Prijs. Deze permanente uitdaging moet hen ertoe aanzetten om een visie van 360° te hebben op hun initiatief, waarbij ze een aantal dimensies integreren, die vaak ten onrechte als onverzoenbaar worden beschouwd: milieu, economie, sociaal welzijn en een goed management open voor participatie.

Inhoud

Welvaart : grenzen verleggen ..... p. 3

De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties – Een woordje uitleg ..... p. 4

Genomineerden 2011 ..... p. 5

De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2011, een laureaat met een geschiedenis ..... p. 14

De officiële selectie 2011 : de 12 kandidaten ..... p. 16

De Grote Prijs kent navolging… ..... p. 18

Een leefbare wereld doorgeven en dankwoord ..... p. 19

Genomineerden 2011

ACW-Limburg
(Hasselt) ..... p. 6

Ferme Nos Pilifs
(Brussel) ..... p. 8

Quelque Chose à Faire
(Monceau-sur-Sambre) ..... p. 10

Voedselteams
(Leuven) ..... p. 12

and prix • 2011 • grote prijs

ACW-Limburg
Limburg

"We willen dat alle inwoners van Limburg, jong en oud, werkenden en werklozen, allochtonen of niet, getrouwd of vrijgezel, mannen en vrouwen, tegen 2020 hun daken en zolders isoleren."
(Noëlla Jacobs van ACW-Limburg)

Veel mensen willen hun huis wel isoleren. Maar het kost zoveel en er komt zoveel papierwerk bij kijken... In Limburg zijn die argumenten volledig tenietgedaan door het overtuigende idee van ACW-Limburg om te starten met samenaankopen van isolatiemateriaal. De voordelen? De inwoners leren de juiste keuzes maken, kunnen stukken goedkoper hun dak isoleren én krijgen begeleiding bij het aanvragen van subsidies. Met als ambitieuze doelstelling om alle Limburgse daken geïsoleerd te krijgen tegen 2020.

ALARMFASE ROOD

Een studie uit 2006 drukte ACW Limburg met de neus op de feiten. Energie-audits wezen uit dat de huizen doorgaans slecht of niet geïsoleerd waren. De stookinstallaties bleken verouderd en dus vervuilend en meestal zat er enkel enkelvoudig glas in de ramen. "*Een doorn in ons oog, want sinds de vrijmaking van de energiemarkt zijn we actief bezig op vlak van energie en duurzaamheid*", zegt adjunct-secretaris Noëlla Jacobs. "*De groene draad doorheen onze werking is het reduceren van de CO^2 uitstoot enerzijds en het verlagen van de energiefactuur van de mensen anderzijds. Na lang wikken en wegen leek een samenaankoop van isolatiemateriaal en condensatieketels ons de beste methode om die doelen te bereiken. In de eerste plaats richten we met onze actie op doe-het-zelvers, maar wie wil kan ook beroep doen op werkkrachten uit de sociale economie.*"

SAMEN STERK

Samen kun je een betere prijs bedingen bij leveranciers. Zo wist ACW Limburg een gratis levering aan huis te regelen. Ook dienstverlening en dossiers in orde brengen, een kluwen waar mensen vaak moeilijk aan uit geraken, is een prima verkoopsargument van de samenaankoop. "*Op die manier wordt het isoleren van je dak na aftrek van subsidies helemaal gratis. Een prachtig aanbod om mensen over de streep te trekken, maar ook een opportuniteit voor mensen die het financieel moeilijk hebben, om toch werk te maken van een ecologische woonst*", zegt Noëlla Jacobs. "*Wie de investering niet aankan, kan gebruik maken van onze goedkope Duwolim-lening.*"

UIT DE BASIS

Dankzij de samenaankopen isoleerde ACW-Limburg de afgelopen drie jaar al 10.000 daken in de provincie. Dat staat gelijk met een CO^2 -reductie van 10.000 ton en een besparing van 3 miljoen euro. Een gezin dat zijn dak isoleert, betaalt elk jaar 300 tot 400 euro minder voor zijn energiefactuur. Indrukwekkende cijfers, als je bedenkt dat het hele project ontstond binnen de plaatselijke vrijwilligersgroep van ACW Zonhoven. Noëlla Jacobs: "*We steunen en optimaliseren graag initiatieven die van de basis van de organisatie komen. Ook buiten de organisatie trekken we graag aan de kar, bijvoorbeeld door partner te worden van allerlei instellingen en campagnes omwille van onze slagkracht en deskundigheid op vlak van ecologie.*"

WAT ONS AANSPREEKT:

De samenaankoop van ACW Limburg gaat verder dan sensibilisering, want mensen zetten dankzij de voordelige tarieven en de begeleiding ook echt stappen om hun huis te isoleren. Dat maakt het een heel laagdrempelig én efficiënt project met een duidelijke ecologische impact op grote schaal.

DE UITDAGING:

In Limburg zijn ruim 10.000 daken geïsoleerd in amper drie jaar tijd. Een prima resultaat dat roept om navolging. Waarom geen cursussen en workshops organiseren bij andere provincies van ACW of lezingen geven bij andere organisaties, zodat ook zij overstag gaan?

CONTACT:

Noëlla JACOBS
011 29 08 27
www.acwlimburg.be/energie

Neem een kijkje op www.gp-toekomstigegeneraties.be voor de videoclip!

La Ferme Nos Pilifs

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

"We zijn er in ons hart van overtuigd dat het succes van La Ferme te danken is aan het feit dat we onze sociale en economische doelstellingen nastreven met respect voor de mensen en de natuur die ons omringt."
(Benoît Ceysens, directeur van La Ferme Nos Pilifs)

La Ferme Nos Pilifs is ontstaan als reactie tegen de uitsluiting van mensen met een handicap op de arbeidsmarkt. Of beter, vanuit het verlangen om hen, eenmaal volwassen, de kans te bieden op een waardig en zelfstandig bestaan. Op welke manier? De huidige directeur Benoît Ceysens besloot in 1984 om samen met zijn team een echte stadsboerderij op te richten om een waardevolle job te kunnen aanbieden aan mensen met een handicap.

SOCIALE INTEGRATIE

De boerderij biedt werk aan 150 mensen, van wie er 120 een lichte handicap hebben. Er is een hele waaier aan jobs: tuinonderhoud, kippen kweken, een bio kruidenierszaak, inrichting van de natuurlijke tuinen, een artisanale bakkerij, verpakking in een energievriendelijk atelier, een kinderboerderij, … Elke activiteit moet aangepast zijn aan de capaciteiten van de werknemers. Daarnaast moeten de jobs ook voldoende opbrengen én milieuvriendelijk zijn. "*Soms zegt men dat mensen met een handicap sneller oud worden", zegt directeur Benoît Ceysens. "Wij denken dat ze er met de volle energie tegenaan blijven gaan, als ze maar een waardevolle activiteit kunnen uitoefenen.*"

GEBOUWEN MET RESPECT VOOR DE NATUUR

Naast de groene activiteiten, zijn ook de gebouwen van de boerderij zelf op een ecologische manier gebouwd. Een nieuwbouw die sinds 2010 dienst doet als magazijn kreeg de eretitel van "voorbeeldgebouw" van de Brusselse regio. De constructie is geïsoleerd volgens de standaarden van de passiefbouw en is bedekt met zonnepanelen die 30% van de benodigde energie binnenhalen. Het tuinafval wordt dan weer gecomposteerd vooraleer het hergebruikt wordt om het nieuwe gebouw te verwarmen.

OPEN VOOR DE BUITENWERELD

La Ferme Nos Pilifs is een oase van rust midden in de stad. De buurtbewoners maken van de groene wegen gebruik om te gaan wandelen met het hele gezin, midden tussen de paarden, bokken en kippen. Ze kunnen genieten van een lekker ontbijt met hoeveproducten in het restaurant van de boerderij en ze kunnen hun aankopen doen in de kruidenierswinkel. *« Al onze activiteiten staan open voor de hele wijk* ", zegt Benoît Ceysens "*Zo komen onze werknemers op een fijne manier in contact met de buitenwereld."*

NIEMAND LEEFT NOG VAN LIEFDE EN WATER

Op financieel vlak slaagt de boerderij erin om 60% van zijn kosten te dekken met de opbrengsten uit zijn activiteiten. De lonen worden uitbetaald door publieke instanties, als compensatie voor het ontbreken van een goede omkadering voor deze werknemers in het gewone arbeidscircuit. "*Niemand leeft nog van liefde en water alleen*", zegt Benoît Ceysens. "*De economische dimensie is essentieel voor het voortbestaan van ons project en voor het halen van onze objectieven.*"

WAT ONS AANSPREEKT:

La Ferme Nos Pilifs is een referentie op vlak van solidariteit in België. Door ruim honderd mensen met een handicap een baan aan te bieden die niet enkel goed is voor hun eigen ontplooiing maar ook voor het milieu, helpt de boerderij om de logica te doorbreken om gehandicapten zomaar af te sluiten van de maatschappij.

DE UITDAGING:

La Ferme Nos Pilifs wil in een van de laatste platte-landszones van Brussel een plek vormen die openstaat voor iedereen. De bouw van 300 logeerplaatsen binnen de muren van de boerderij vormt voor de verantwoor-delijken een echte uitdaging op vlak van integratie.

CONTACT:

Benoît CEYSENS
02 262 11 06
www.fermenospilifs.be

Neem een kijkje op www.gp-toekomstigegeneraties.be voor de videoclip!

and prix • 2011 • grote prijs

Quelque Chose À Faire
Henegouwen

"Toen Roger Vanthournout samen met enkele vrienden de vzw Quelque Chose à Faire opstartte, dertig jaar geleden, was dat omdat hij niet meer kon aanzien hoe de uitsluiting, de ontkenning van het burgerschap en de sociale nutteloosheid alle toekomstdromen van deze jonge volwassenen in de kiem smoorde." (Bernard Spinoit, directeur van de vzw Quelque Chose à Faire)

Quelque Chose à Faire is een bouwonderneming die elke dag 22 ploegen en meer dan 60 stagairs aan het werk zet. Niets bijzonders, ware het niet dat de onderneming al dertig jaar lang jongvolwassenen die op straat rondhangen of uit de gevangenis komen vraagt om een stuk plafond te herstellen of ergens te gaan schilderen.

EEN REDEN OM TE LEVEN

Quelque Chose à Faire bestaat sinds de jaren '80 en is sindsdien sterk geëvolueerd. Het sociale uitgangspunt blijft, maar de middelen om volwassenen in moeilijkheden verder te helpen, zijn toegenomen. Er zijn vormingsmomenten, taalcursussen en stages op de werkvloer. De werknemers krijgen sociale en psychologische steun en kunnen hulp vragen bij hun zoektocht naar werk. "*We werken met iedereen die weer grip wil krijgen op zijn leven*", zegt directeur Bernard Spinoit. "*Vorig jaar ontvingen we 187 stagairs, onder wie 9 vrouwen. Allemaal zochten ze naar een project, naar zekerheid en naar vorming, kortom naar een plaats waar ze een reden konden vinden om te leven.*"

BOUWEN MET RESPECT VOOR DE NATUUR

Sinds 2005 heeft Quelque Chose à Faire ook duurzame ontwikkeling opgenomen in zijn actieplan. De organisatie realiseert samen met zijn werknemers en stagairs kwaliteitsgebouwen met een zeer laag energieverbruik en heeft in januari 2011 ook een atelier geopend waar alle werknemers leren wat duurzaam bouwen precies inhoudt. De materialen en technieken die gebruikt worden, zoals de isolatie met cellulosewatten, respecteren het milieu zo goed mogelijk.

18 MAANDEN OM TE LEREN BOUWEN

Elke vormingsmedewerker begeleidt twee of drie stagairs en leert hem gedurende maximum 18 maanden bouwtechnieken aan: metselen, plafonds bouwen, betegelen, schrijnwerkerij, elektriciteit leggen, ... "*Zelfs stagairs die geen echte job vinden, krijgen toch weer zelfvertrouwen én een sociaal netwerk. Een hele prestatie voor mensen die van zichzelf dachten dat alles wat ze aanraakten, kapot ging*", merkt Bernard Spinoit op. "*In een arme regio met weinig perspectieven, hebben we zo samen gebouwd aan een toekomstproject voor onze stagairs én voor onze planeet.*"

EEN ONDERNEMING ALS ALLE ANDERE?

Quelque Chose à Faire is onderhevig aan dezelfde kwaliteits – en rentabiliteitseisen als alle andere bouwondernemingen. Dit jaar zorgen de bouwwerven voor de helft van de opbrengsten, de rest komt via subsidies gelinkt aan de vormingsactiviteiten en de opbrengst van projecten en giften. Maakt dat van Quelque Chose à Faire een onderneming als alle andere? Ja, of toch bijna. Maar dan wel met een ander doel: de opbrengst is voor hen meer sociaal dan economisch, en meer collectief dan individueel.

WAT ONS AANSPREEKT:

Quelque Chose à Faire, ontstaan als een sociaal protest in een achtergestelde buurt, is beetje bij beetje een echt bedrijf geworden. De breed aanvaarde en zeer efficiënte onderneming heeft zich ingezet om te bouwen aan een toekomst voor de jongeren én voor onze aarde.

DE UITDAGING:

Jongeren weer bij de samenleving betrekken door hen nieuwe technieken aan te leren en hen klaar te stomen voor een job met toekomst, dat vraagt heel wat middelen. Het is een uitdaging om nieuwe manieren te verzinnen om geld binnen te krijgen om zo weinig mogelijk af te hangen van subsidies of externe steun.

CONTACT:

Bernard SPINOIT
071 31 78 52
www.qcaf.be

Neem een kijkje op www.gp-toekomstigegeneraties.be voor de videoclip!

Voedselteams
Vlaams-brabant

"De Voedselteams ontstonden vanuit het groeiende wantrouwen van de consumenten jegens de kwaliteit van hun voeding. Onze doelstelling is om de vertrouwensband tussen producenten en consumenten te herstellen en bij te dragen tot duurzame landbouw." (Hilde Delbecque)

De voedselcrisissen volgen elkaar in sneltempo op. En dus maken de consumenten zich steeds meer zorgen over de kwaliteit van wat er op hun bord terechtkomt. Maar er is meer. Gezien de evolutie van de markt, zou het niet verbazingwekkend zijn als in de toekomst Amerikaanse koeien worden gemolken waarvan de melk in België tot yoghurt wordt verwerkt en in Polen in potjes wordt gestoken, afkomstig van een Chinese fabriek. De voedselkilometers zijn eindeloos, de ethiek ver te zoeken.

LOKALE BOEREN, LOKALE CONSUMENTEN

Voedselteams wil hier een alternatief model tegenover plaatsen. De vzw brengt mensen uit dezelfde buurt samen om gezamenlijk verse groenten, fruit, vlees, brood en zuivel van producenten uit de regio aan te kopen. Zo weten ze zeker dat ze kwaliteitsvolle landbouwproducten krijgen tegen een eerlijke prijs, die al de productiekosten dekt. Producten van het seizoen, die niet eerst de hele wereld rond hebben gereisd. "*We streven naar een economie met een korte keten. Wat lokaal geproduceerd wordt, wordt ook lokaal geconsumeerd, met zo weinig mogelijk tussenstappen*", zegt Hilde Delbecque. "*Zo ondersteunen we de lokale economie en krijgen we het aantal voedselkilometers naar beneden. We werken samen met producenten die weinig verwarmde serres gebruiken en we verdelen onze groenten in bakken, om verpakkingsafval te vermijden.*"

GEZELLIGE BURENBABBELS

Een voedselteam bestaat uit minstens twaalf gezinnen die samen voedsel van lokale landbouwers aankopen. De producenten leveren elke week hun verse producten op één bepaald ophaalpunt: een garage, huis, lokale wereldwinkel of school. Daar worden ze opgehaald door de consumenten, allemaal mensen die in dezelfde buurt wonen. "*Ideaal om banden te smeden, want het leidt tot gezellig burenbabbels én de producent komt rechtstreeks in contact met de afnemers van zijn producten*", zegt Hilde Delbecque. Kleinschalig, duurzaam, lokaal én sociaal!

LEDEREEN DENKT MEE

De voedselteams ontstonden in 1996 met een handjevol geëngageerde mensen uit Vlaams-Brabant. Intussen sprongen zo'n 120 teams en 80 producenten mee op de kar, verspreid over heel Vlaanderen. Sinds 2001 is de vzw een zelfstandige organisatie waarin producenten en consumenten samen bepalen hoe de voedselteams zich verder zullen ontwikkelen.

HIER ZIT DE KENNIS

Naast ecologische, economische en sociale doelstellingen heeft Voedselteams de ambitie om ook op politiek vlak druk uit te oefenen rond allerlei aspecten van voedselproductie. De toekomstvisie van voedselteams? Hilde Delbecque: "*We willen onze teams blijven uitbreiden, maar ook nieuwe doelgroepen aanspreken, zodat ook zij kennis kunnen maken met dit nieuwe model. Daarnaast speelt ook sensibilisering een grote rol. We willen hét kenniscentrum van de korte keten worden.*"

WAT ONS AANSPREEKT:

De aanpak is zeer concreet: in je dagdagelijkse leven kun je op kleine schaal het verschil maken! De groenten komen rechtstreeks van de landbouwer op je bord, waardoor het vertrouwen in kwalitatief en lokaal voedsel én de sociale en economische banden tussen de consumenten en producenten worden versterkt!

DE UITDAGING:

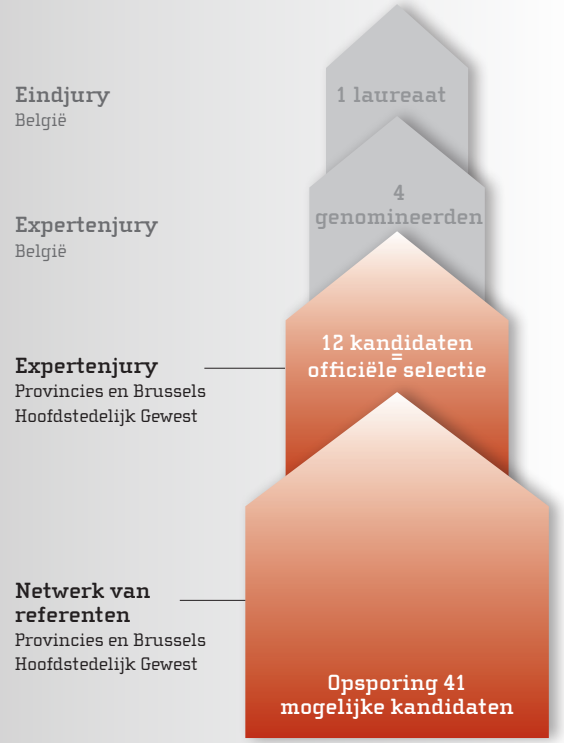
Vzw Voedselteams richt zich voorlopig voornamelijk op mensen die al openstaan voor duurzame en eerlijke producten. Het is een mooie uitdaging om ook de mensen te bereiken die hier tot nog toe niet of amper bij hadden stilgestaan.

CONTACT:

Hilde DELBECQUE
016 29 58 01
http://www.voedselteams.be

Neem een kijkje op www.gp-toekomstigegeneraties.be voor de videoclip!

De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2011, een laureaat met een geschiedenis...



De verkiezing van de laureaat van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties is het sluitstuk van een lang selectieproces in verschillende fases.

In een eerste selectiefase wordt per provincie één initiatief gekozen en twee voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit zijn de 12 kandidaten van de officiële selectie. (zie p 16).

De kandidaten van de provincies Namen en Luxemburg hebben een ander selectieprocedure doorlopen. Dankzij de samenwerking tussen de Stichting en beide provincies zijn ze door hun provinciebestuur als winnaar gekozen van een provinciale duurzaamheidsprijs. Dit provinciale selectieproces volgt exact dezelfde criteria en wordt uitgevoerd met dezelfde zorg als de Grote Prijs. (zie p 18)

De tweede selectiefase, waarbij uit de lijst van 12 kandidaten de vier genomineerden worden gekozen, is eind april afgerond. (zie p 6 tot 13).

Uiteindelijk wordt de laureaat aangeduid door een jury samengesteld uit persoonlijkheden uit verschillende sectoren. (zie verderop).

TIJDENS HET HELE SELECTIEPROCES WAREN DIT DE CRITERIA

- Integratie van de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling
- Rijpheid van het initiatief
- Voorbeeldrol voor het grote publiek
- Bereik en actieterrein van het initiatief
- Originaliteit

DE PRESELECTIE OP LOKAAL VLAK

Per provincie en voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is een lokaal netwerk samengesteld uit een aantal anonieme en onafhankelijke personen afkomstig uit verschillende sectoren in de samenleving. Hun taak is om potentiële kandidaten op te speuren. Aan het einde van deze fase zijn er 41 initiatieven die deel uitmaken van de preselectie.

DE OFFICIËLE SELECTIE VAN 12 KANDIDATEN

Op basis van de kandidaatsdossiers die de Stichting ontvangt, selecteert een expertenjury bestaande uit onafhankelijke, tweetalige deskundigen voor elke provincie een officiële kandidaat. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden twee kandidaten aangeduid. Deze twaalf kandidaten vormen samen de Officiële Selectie 2011.

DE VIER GENOMINEERDEN VOOR DE GROTE PRIJS

De twaalf kandidaten bereiden een goed beargumenteerd kandidaatsdossier voor, waarin ze aantonen dat de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling in hun initiatief geïntegreerd zijn.

Op basis van deze dossiers selecteert de expertenjury de vier Genomineerden. De Stichting gaat alle genomineerde initiatieven ter plaatse bezoeken om de eindjury en het publiek zo goed mogelijk te kunnen informeren.

VERKIEZING VAN DE LAUREAAT VAN DE GROTE PRIJS VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES 2011

Op het einde van dit uitgebreide selectieproces kiest de eindjury uit de vier genomineerde initiatieven de Laureaat 2011. De eindjury bestaat uit bekende spelers uit de wereld van de communicatie en het bedrijfsleven en enkele deskundigen op het gebied van duurzame ontwikkeling. Op 15 juni 2011 vindt de prijsuitreiking plaats. Na de voorstelling van de genomineerden aan het publiek en de pers, wordt de laureaat van dit jaar bekendgemaakt. Deze krijgt een bronzen beeldje, dat symbool staat voor de toekomstige generaties.

LEDEN VAN DE EXPERTENJURY

- Mevr. Relinde Baeten, Bestuurder van Ecopower ;
- Mevr. Sabine Denis, Director of Business & Society Belgium;
- Dhr. Bert De Wel, Adviseur bij de ACV-Studiedienst;
- Dhr. Mr Jean-Pierre Goor, Projectverantwoordelijke bij de Koning Boudewijn Stichting;
- Dhr. Dirk Leroy, Managing director Sustenuto;
- Dhr. Philippe Mertens, Raadgever Duurzame Ontwikkeling voor de Vereniging van de Stad en de Gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
- Mevr. Sophie Sokolowski, Voorzitster van de POD (Programatorische OverheidsDienst) Duurzame Ontwikkeling;
- Mevr. Karoline Van den Brande, Onderzoekster Steunpunt Duurzame Ontwikkeling- K.U.Leuven

LEDEN VAN DE EINDJURY

- Voorzitter : Dhr. Bernard Mazijn, UGent ;
- Dhr. Francis Blake, General Manager Sales & Marketing Derbigum ;
- Mevr. Corinne Boulangier, Journalist RTBF ;
- Dhr. Michaël Bremans, Chairman of Ecover International ;
- Mevr. Lily Deforce, Algemeen directeur van Max Havelaar ;
- Dhr. David Van Reybrouck, Schrijver ;
- Dhr. Arnaud Zacharie, Secretaris-generaal van CNCD/11.11.11.

De officiële selectie 2011 : de 12 kandidaten

1 **ACW Limburg** – vzw – HASSELT
Limburg

Zie pagina 6 en 7

2 **Al'Binète** – scrl – LUIK
Luik

Bio in XL formaat
De coöperatieve Al'Binète ontstond op initiatief van een groep Waalse bioproducenten en biedt al twintig jaar biologische geteelde groenten en fruit aan via winkels, superettes en de vroegmarkt.

www.albinete.be

3 **L'Espoir** – vzw – BRUSSEL
Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Een ecologisch bouwproject voor gezinnen met een laag inkomen
Een groep inwoners van Molenbeek heeft, in samenwerking met het buurthuis Bonnevie, het CIRE en het Brusselse Woningfonds, een passiefappartement opgericht: l'Espoir. Veertien gezinnen kunnen er een kwalitatief onderdak vinden met lage financiële én energiekosten.

http://espoirmolenbeek.blogspot.com
www.bonnevie40.be

4 **CRABE** – vzw – GELDENAKEN
Waals-Brabant

De "oostkust" van Waals-Brabant
Dit centrum voor permanente vorming en socio-professionele inschakeling wil de verarming van de plattelandsbevolking van het oosten van Waals-Brabant een halt toeroepen met cursussen groenteteelt, alfabetisering en allerhande ateliers.

www.crabe.be

5 **Ecohuis Antwerpen** – stad – ANTWERPEN
Antwerpen

Alles over duurzaam wonen onder één dak
In dit milieueducatief centrum ontdek je alles over duurzaamheid via een interactieve tentoonstelling, een gebouw gewijd aan hernieuwbare energie, een milieuvriendelijke tuin en een adviescentrum voor ecologisch (ver)bouwen.

www.ecohuisantwerpen.be

6 **Ferme Nos Pilifs** – vzw – BRUSSEL
Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Zie pagina 8 en 9

7 **Gents MilieuFront** – vzw – GENT
Oost-Vlaanderen

Een infoloket voor milieubewust leven
De MilieuAdviesWinkel verstrekt gratis concrete en praktijkgerichte informatie over milieuvriendelijk bouwen en verbouwen, maar ook over duurzame consumptie, mobiliteit en levenswijzen. Een pionier in Vlaanderen!

www.milieuadvieswinkel.be

8 **La Surizée** – vzw – SURICE
Namen

Dé energieke keuze van de provincie
Sinds 1994 slaagt deze vzw erin om het culturele leven in het dorp Surice aan te wakkeren. Ze ontwierp ook een systeem voor de aanmaak van biogas dat elektriciteit en warmte produceert op basis van landbouwafval.

burniauxmarcel@hotmail.com

9 **Pépinières La Gaume** – scrl-fs
BREUVANNE - TINTIGNY – *Luxemburg*

Een kweektuin voor groen… en voor talent
De beschutte werkplaats is actief in de tuinbouw, de biologische groenteteelt en ecologisch bouwen. Ze zorgt voor de natuur door te praten met buurtbewoners en scholen, maar ook door een hergebruik van dakwater en een intern containerpark.

www.pepiniereslagaume.be

10 **Quelque Chose à Faire** – vzw
MONCEAU-SUR-SAMBRE – *Henegouwen*

Zie pagina 10 en 11

11 **Voedselteams** – vzw – LEUVEN
Vlaams-Brabant

Zie pagina 12 en 13

12 **Waak BW** – vzw – KUURNE
West-Vlaanderen

Mensgericht ondernemen
Met zijn 1700 medewerkers is Waak de grootste beschutte werkplaats van Vlaanderen. Mensen met een handicap bevorderen er hun sociale integratie via aangepaste, duurzame jobs. Zonder daarbij de eisen van de markt uit het oog te verliezen.

www.waak.be

De Grote Prijs kent navolging...

De Stichting heeft beslist de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties te ondersteunen met gemeentelijke of provinciale prijzen. Deze hebben dezelfde doelstellingen en dezelfde selectiemethoden, zodat er een echte synergie ontstaat tussen de regionale en nationale prijs. Een duurzaam initiatief dat lokaal in de prijzen valt, wordt dan ook aanvaard door de Stichting en automatisch genomineerd als een van de twaalf kandidaten van de Officiële Selectie voor de Grote Prijs.

Op dit moment heeft de Stichting, met de hulp van de Nationale Loterij en de Waals overheid al twee provinciale prijzen in het leven geroepen in twee Waalse regio's: die van de provincie Luxemburg en die van de provincie Namen. Waals-Brabant zal de rangen vervoegen in het najaar van 2011. De Stichting hoopt dat de zeven andere provincies snel in hun voetsporen treden, net als het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

DE PRIJS 'GODEFROID DU DÉVELOPPEMENT DURABLE' VAN DE PROVINCIE LUXEMBURG

GODEFROID

De 'Godefroid du Développement Durable' vervolledigde in 2009 de reeks van Godefroid-prijzen die toegekend worden aan waardevolle initiatieven of opmerkelijke persoonlijkheden in de provincie Luxemburg. Deze nieuwe prijs ontstond door een vruchtbare samenwerking tussen de cel duurzame ontwikkeling van de provincie Luxemburg, de vzw Godefroid en de Stichting voor Toekomstige Generaties die zijn methodologische steun verleent aan het initiatief. De beschutte werkplaats Pépinières La Gaume werd uitgeroepen als laureaat van 2010; de twee andere genomineerden waren de bioboerderij "Les Bleuets" en het netwerk van groentenpaketten 'Les grosses légumes'.

www.lesgodefroid.be

DE DUURZAAMHEIDSPRIJS VAN DE PROVINCIE NAMEN

Het provinciebestuur van Namen wilde graag een manier vinden om duurzame initiatieven op zijn grondgebied bekender te maken en te ondersteunen. In dit kader is de duurzaamheidsprijs van de provincie Namen tot leven geroepen. De genomineerden van de eerste editie waren Les Compagnons du Samson (OCMW van Gesves), het festival Esperanzah en La Surizée, een groep dorpsbewoners die een systeem ontwikkelde voor de aanmaak van biogas voor elektriciteit en warmte op basis van landbouwafval. Een jury van verschillende persoonlijkheden uit de wereld van de duurzaamheid besliste in maart om La Surizée uit te kiezen als eerste laureaat van de prijs.

www.province.namur.be

DE GROTE PRIJS KENT NAVOLGING... MET DE STEUN VAN

Wallonie

Nationale Loterij

Een leefbare wereld doorgeven

De Stichting voor Toekomstige Generaties is een onafhankelijke en pluralistische stichting die bijdraagt aan het doorgeven van een leefbare wereld aan de toekomstige generaties.

Ze is opgericht in 1998 en is de enige Belgische stichting die zich exclusief op duurzame ontwikkeling richt.

De Stichting voor Toekomstige Generaties richt zich op het versterken van de competenties van actoren die een antwoord zoeken op de uitdagingen en de noden van een duurzame en leefbare samenleving voor iedereen. Een samenleving die expliciet rekening houdt met sociale rechtvaardigheid, ecologisch evenwicht en economische duurzaamheid: een samenleving die de toekomstige generaties nu al integreert!

De Stichting voor Toekomstige Generaties verzamelt en beheert fondsen met het oog op het steunen en begeleiden van initiatiefnemers. Ze geeft hen de instrumenten die een transversale langetermijnaanpak mogelijk maken, zodat hun initiatieven een actieve bijdrage aan een meer harmonieuze samenleving – nu en in de toekomst – betekenen.

De Stichting is actief in de drie gewesten van België dankzij de steun van haar schenkers, partners en - voor bepaalde projecten - dankzij de steun van overheden. Ze roept elk individu die zich herkent in deze sociale doelstelling op om haar te steunen in haar acties1.

www.stg.be

[1] In dit opzicht kan de Stichting schenkingen en legaten ontvangen. Schenkingen van 40 euro en meer zijn fiscaal aftrekbaar. De legaten aan de Stichting voor Toekomstige Generaties, een stichting van openbaar nut, genieten een voordelig belastingstarief tegenover andere begunstigden. Dit verschil is bijzonder interessant in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Dank

Wij willen alle leden van het selectiecomité, alle experten en leden van de jury's die zich ontelbare uren belangeloos hebben ingezet voor de Grote Prijs 2011, bedanken. Zonder hun engagement en hun motivatie had deze Grote Prijs niet kunnen bestaan.

REDACTIE:

Lore Callens
Caroline Chapeaux

MEDEWERKERS:

Benoît Derenne
Sandrino Holvoet
Anne Humblet
Deirdre Maes
Damienne Swine
Tanguy Vanloqueren

GRAFISCHE VORMGEVING:

Adrénaline, Namen

ILLUSTRATIES:

© Stichting voor Toekomstige Generaties
© Voedselteams vzw
© ACW-Limburg
© Quelque Chose à Faire
© La Ferme Nos Pilifs

ISBN: 978-2-930275-43-7
Wettelijk depot: D-2011-8490-05

Gedrukt op 100% gerecycleerd papier

Het doel van de Grote Prijs van de Toekomstige Generaties is om het publiek te laten kennismaken met voorbeeldige en mature initiatieven die er in slagen om de principes van de duurzame ontwikkeling toe te passen in de dagelijkse praktijk.

De vier initiatieven die genomineerd zijn voor de Grote Prijs 2011 zijn

> **ACW Limburg** : de isolatiepartner van de Limburgers
> **La Ferme Nos Pilifs** : een job voor iedereen !
> **Quelque chose à faire** : een springplank naar het beroepsleven
> **Voedselteams** : een rechtstreekse schakel tussen producent en consument

Elk van deze kandidaten probeert, elk op zijn schaal, om welvaart te creëren waarin de mens en de natuur een ereplaats krijgen en waarbij de economie niet het doel op zich is, maar wel een manier om een wisselwerking te bewerkstelligen tussen de mensen en de planeet.

In deze brochure ontdekt u welke weg ze hebben bewandeld om daarin te slagen...
U kan de initiatieven beter leren kennen dankzij de videoclips die we van elk van hen hebben gepubliceerd op :

www.gp-toekomstigegeneraties.be

GÉNÉRATIONS FUTURES • TOEKOMSTIGE GENERATIES
Grand Prix • 2011 • Grote Prijs

Een initiatief van

Stichting voor Toekomstige Generaties

In samenwerking met

cera

lampiris

Met de steun van

.be Belgique

Wallonie

Region de Bruxelles-Capitale
Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Vlaamse overheid

een gouden daad

Media Partner

MO*